

Guatemala 30 de Diciembre 2016

Doctor:

Erick Roberto Sosa Aldana
Viceministro del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Estimado Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnico Profesionales Número 1736-2016 aprobado mediante el acuerdo Ministerial Número 904-2016, correspondiente al mes de Diciembre del presente año, y para el cobro de mis honorarios estoy presentando Factura Serie B numero 000005.

ACTIVIDADES REALIZADAS:

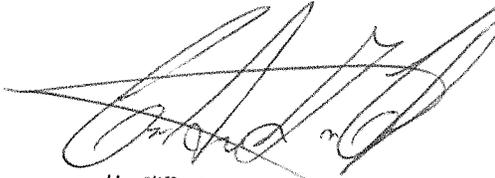
- a) Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- b) Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- c) Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- d) Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- e) Otras relacionadas a los servicios que presta.

RESULTADOS OBTENIDOS:

a) Se apoyo diferentes notas informativas de las actividades realizadas por el Viceministerio de Deportes y Recreación a los medios masivos de comunicación impresos, televisivos, radiales, redes sociales en LinkedIn, Twitter y Facebook, que sirven como plataformas de información y sensibilización. Las notas creadas por el equipo creativo de la delegación generan interés por sus contenidos, sus fotografías y su diseño corporativo

- b) Muchas organizaciones han aprovechado la fuerza de las redes sociales para darse a conocer, decir que están haciendo, sus beneficios, afianzar su imagen, posicionamiento y personalizar sus servicios como lo está haciendo el Viceministerio de Deportes y Recreación teniendo importantes resultados vistos en la participación de la gente que acude a los centros deportivos Campo de Marte, Gerona, Roosevelt y Erick Barrondo
- c) Se incorporo de manera directa a los correos de cada periodista que trabajan en los medios de comunicación masiva realizadas en este mes Programa Inclusión y convivencia a profesionales de la Fundación Paiz Taller de Planificación metodologías para la educación física Programa de Capacidades Especiales Instituto Neurológico de Guatemala, con niñas y niños de esa institución Inclusión y Convivencia La esquina, El Derecho y la reinserción social Parque Erick Barrondo. Cobertura avance físico del Proyecto de construcción del Polideportivo del Municipio de Mixco. Reconocimiento a la trayectoria deportiva de atletas guatemaltecos evento realizado en el Salón Banderas del Palacio Nacional de la Cultura. Promoción Haga ejercicio los fines de semana en cualquiera de los 4 centros deportivos del Viceministerio. Programas Sustantivos capacidades especiales Centro de Educación Especial Alida España de Arana (QED) Ubicado en Avenida Elena y 14 calle Zona 3. Promoción del Juego de Pelota Maya Día del Barrilete que fue todo un éxito en la divulgación en los medios propios del Viceministerio y los medios de Comunicación Masiva
- d) Se envió información de la caminata en la que se culminó la celebración del Día Nacional del Adulto Mayor. donde participaron 300 adultos mayores evento creado el 14 de noviembre en el Palacio Nacional de la Cultura, por el Presidente de la República, el Ministro de Cultura y Deportes y el Viceministro del Deporte y la Recreación.
- e) Se propusieron proyectos de comunicación para su análisis


Mario Alfredo González De León


Lic. Clifford Alexis Gutiérrez Charlton
Delegado de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala 30 de Diciembre del 2016.

Doctor
Erick Roberto Sosa Aldana
Viceministro del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes.
Su Despacho

Señor Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de actividades conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnico Profesionales Número 1736-2016 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 904-2016 correspondiente al periodo del 5 de Septiembre al 31 de Diciembre del presente año

ACTIVIDADES REALIZADAS:

SEPTIEMBRE 2016

- 1 Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 2 Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General el Deporte y la Recreación.
- 3 Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 4 Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 5 Otras relacionadas a los servicios que presta.

OCTUBRE 2016

- 1 Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 2 Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 3 Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 4 Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 5 Otras relacionadas a los servicios que presta.

NOVIEMBRE 2016

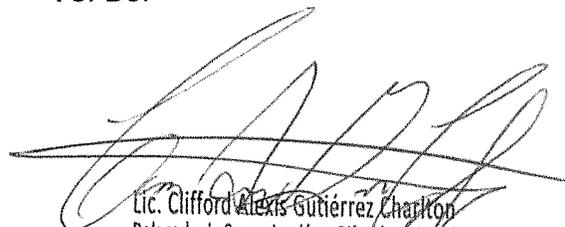
- 1 Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 2 Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 3 Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 4 Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 5 Otras relacionadas a los servicios que presta.

DICIEMBRE 2016

- 1 Apoyar en eventos relacionados con el análisis y la discusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 2 Brindar apoyo en el desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 3 Apoyar en el desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de publicidad de la Dirección General del Deporte y la Recreación.
- 4 Rendir informes que le sean solicitados, en lo que refiere a avances y pendientes de la agenda planificada por la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural.
- 5 Otras relacionadas a los servicios que presta.


Mario Alfredo González De León

Vo. Bo.


Lic. Clifford Alexis Gutiérrez Charlton
Delegado de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes

Guatemala, 30 de Diciembre de 2016.

Doctor
Erick Roberto Sosa Aldana
Viceministro del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes
Su Despacho

Estimado Viceministro:

De la manera más atenta me dirijo a usted con el propósito de presentarle mi informe final de resultados, conforme a lo estipulado en el Contrato Administrativo Servicios Técnico Profesionales Número 1736-2016 aprobado mediante el Acuerdo Ministerial número 904-2016 correspondiente al periodo del 5 de Septiembre al 31 de Diciembre del presente año.

RESULTADO OBTENIDOS:

SEPTIEMBRE 2016

- 1 En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural, se realizó un diagnóstico en base a propuestas para crear un documento de presentación que será entregado a periodistas, para que conozcan y valoricen el trabajo que realiza el Viceministerio del Deporte y la Recreación a favor de los niños, niñas, jóvenes y adultos mayores a través del deporte y la recreación.
- 2 En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se recabó información relacionada a temas abordados e información difundida por periodistas deportivos, con el propósito de mejorar la comunicación con los comunicadores, especialmente con los que tienen asignado el tema del deporte y la recreación en el país.
- 3 En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se elaboró un diseño que contiene bases de datos e información general de periodistas, con el propósito de realizar un acercamiento e iniciar un Plan Estratégico de Comunicación Informativa, que consiste en enviar semanalmente información sobre los programas que implementa el Viceministerio del Deporte y la Recreación.
- 4 Actividades realizadas por el 195 aniversario de la Independencia de Guatemala. Cursos de vacaciones que se desarrollaran en las academias del 24 de Octubre al 2 de Diciembre del 2016 en nuestros centros deportivos

Polideportivo Gerona, Campos del Roosevelt, Campo de Marte y Parque Erick Barrondo.

Se enviaron notas de los eventos que se organizaran en todo el país por el día del niño. La información fue transmitida en varios programas de radio de los periodistas deportivos conocidos con los que estamos haciendo acercamientos de los principales medios de comunicación de Guatemala.

5 Apoyo en el área de monitoreo de medios en referencia a notas periodísticas del Viceministerio del Deporte y la Recreación.

OCTUBRE 2016

1 En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural, se logró sensibilizar a periodistas y editores de medios de comunicación para establecer una comunicación permanente y reciproca para darle mayor difusión a los temas noticiosos que se generan en el Viceministerio del Deporte y la Recreación.

2 En apoyo al desarrollo de la estrategia de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se realizaron contactos con directores de medios de comunicación, a quienes se informó sobre los planes y proyectos del Viceministerio del Deporte y la Recreación, acordándose el envío de información actualizada a sus correos electrónicos acerca de las actividades que se llevan a cabo en las academias para su respectiva difusión.

3 En apoyo al desarrollo de lineamientos para la planificación y ejecución de las diferentes campañas de comunicación de la Dirección General del Deporte y la Recreación, se formularon propuestas encaminadas a crear y producir campañas para posicionar la imagen del Viceministerio del Deporte y la Recreación. El objetivo de estas propuestas es llegar a los grupos objetivos que el Viceministerio atiende como jóvenes, niños y personas de la tercera edad.

4 Presenté propuestas para desarrollar proyectos de comunicación social alternativos, que se encuentran en procesos de evaluación por autoridades del Viceministerio.

5 Se logró establecer comunicación con altas autoridades de los canales de televisión abierta, quienes dieron instrucciones a los encargados de programas deportivos de atender nuestras solicitudes.

NOVIEMBRE 2016

1 En relación al apoyo de eventos relacionados con el análisis y difusión de problemas e informaciones competentes a la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural, logramos el apoyo de una red de periodistas conocidos que trabajan en los medios de comunicación de TV/Radio/Prensa Apoyaron la divulgación de las actividades y programas realizados en los centros deportivos. La información la enviamos a los correos electrónicos de cada periodista y se confirmó de haber recibido la información. Es así como logramos un objetivo importante el de establecer un contacto permanente para que por sus medios y los propios del Viceministerio lleguemos a más personas para que tengan conocimiento de lo que hace el Viceministerio de deportes y la Recreación.

2 Información enviada. Cursos de Vacaciones de 7 a 18 años en los Centros Deportivos del 24 de Octubre al 2 de Diciembre del 2016. Programa sustantivo de capacidades especiales sana recreación a 20 niños con discapacidad Centro Permanente de Educación Especial Alida España de Arana Ubicado en Av. Elena y 14 calle de la Zona 1 Conclusión y Convivencia la esquina el derecho y la reinserción social con el propósito de crear espacios de expresión que permitan a los jóvenes ocupar el tiempo libre, a través de actividades deportivas Estadio Parque Erick Barrondo.

3 Para afianzar el contacto con los periodistas conversé personalmente con algunos de ellos dándoles a conocer las actividades más importantes que realiza el Viceministerio. Queremos cuidar los contactos para conseguir apoyo permanente o cuando le sea más necesario a la delegación de comunicación del Viceministerio.

4 Presenté propuestas para desarrollar proyectos de comunicación social alternativos, que se encuentran en procesos de evaluación por autoridades del Viceministerio.

5 Cobertura de eventos que por su importancia se le debe dar seguimiento Fin de semana para hacer ejercicio Sábados y Domingos horario normal en todos los centros deportivos del Viceministerio de Deportes y la Recreación.

DICIEMBRE 2016

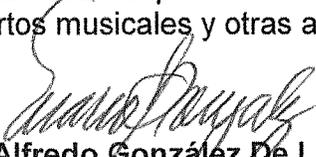
1 Durante este mes se enviaron diferentes notas informativas de las actividades realizadas por el Viceministerio de Deportes y Recreación a los medios masivos de comunicación impresos, televisivos, radiales, redes sociales en LinkedIn, Twitter y Facebook, que sirven como plataformas de información y sensibilización las notas creadas por el equipo creativo de la delegación generan interés por sus contenidos, sus fotografías y su diseño corporativo.

2 Muchas organizaciones han aprovechado la fuerza de las redes sociales para darse a conocer, decir que están haciendo, sus beneficios, afianzar su imagen, posicionamiento y personalizar sus servicios como lo está haciendo el Viceministerio de Deportes y Recreación teniendo importantes resultados vistos en la participación de la gente que acude a los centros deportivos Campo de Marte, Gerona, Roosevelt y Erick Barrondo

3 Estas son algunas actividades relevantes informadas a los correos de los periodistas que trabajan en los medios masivos realizadas Programa Inclusión y convivencia a profesionales de la Fundación Paiz Taller de Planificación metodologías para la educación física Programa de Capacidades Especiales Instituto Neurológico de Guatemala, con niñas y niños de esa institución Inclusión y Convivencia La esquina, El Derecho y la reinserción social Parque Erick Barrondo. Reconocimiento a la trayectoria deportistas destacados. Promoción de los 4 centros deportivos Programas Sustantivos capacidades especiales

4 Se envió información de la caminata en la que se culminó la celebración del Día Nacional del Adulto Mayor donde participaron 300 adultos mayores evento creado el 14 de noviembre en el Palacio Nacional de la Cultura, por el Presidente de la República, el Ministro de Cultura y Deportes y el Viceministro del Deporte y la Recreación.

5 Cobertura especial durante la jornada del Día del Barrilete Evento realizado el 23 de Noviembre del presente año en el Parque Erick Barrondo Vuelo de Barriletes, Conciertos musicales y otras actividades de recreación


Mario Alfredo González De León

Vo. Bo.


Lic. Clifford Alexis Gutiérrez Chardón
Delegado de Comunicación y Difusión Cultural
Dirección General del Deporte y la Recreación
Ministerio de Cultura y Deportes